

Design rapport groep 4



Baban Gurmail, Neelam Pultoo, Jegor Mlokits en Zakaria Abarkane

Analyse

Wat is nieuws?

Nieuws is informatie over iets wat recent gebeurd is en belangrijk of interessant is voor mensen. Het kan gaan over politiek, sport, ongelukken of dingen die in de wereld spelen. Nieuws komt via veel verschillende kanalen zoals kranten, televisie, websites en sociale media.

Journalisten en redacties bepalen meestal wat “nieuwswaardig” is. Ze kiezen dus welke verhalen belangrijk genoeg zijn om te delen. Daardoor is nieuws niet alleen wat er gebeurt maar ook wat wordt uitgekozen om te vertellen.

Wie brengen nieuws?

Nieuws komt niet alleen meer van traditionele media zoals tv of kranten. Er zijn nu drie grote groepen die nieuws verspreiden:

1. Traditionele media: Denk aan omroepen, kranten en nieuwswebsites zoals NOS en De Telegraaf.
2. Online nieuwsplatformen: Bijvoorbeeld NU.nl, die door ongeveer 30% van de Nederlanders maandelijks wordt bezocht.
3. Sociale media en techbedrijven: Zoals Facebook, Instagram en YouTube. Zij bepalen met algoritmes wat mensen te zien krijgen.

Steeds vaker brengen ook gewone mensen zelf nieuws, bijvoorbeeld door filmpjes of foto's online te zetten

Bron: (Open Society Foundations, 2012; Pew Research Center, 2025).

Waar halen mensen hun nieuws vandaan?

Vroeger haalde bijna iedereen nieuws van de televisie of uit de krant. Tegenwoordig doen mensen dat steeds vaker online.

- In Nederland gebruikt 95% van de mensen wekelijks een nieuwsbron. Televisie blijft belangrijk, maar vooral jongeren gebruiken liever sociale media.
Bron: (SCP, 2017).
- Ongeveer 1 op de 8 Nederlanders haalt zijn nieuws vooral van sociale media. Bij jongeren is dat zelfs 3 op de 10.
Bron: (NL Times, 2025).
- Ook wereldwijd neemt online nieuws toe, terwijl papieren kranten minder populair worden.
Bron: (Reuters Institute, 2024).

Wat schort er aan de huidige nieuwsplatformen?

Minder vertrouwen en interesse

Steeds minder Nederlanders zijn echt geïnteresseerd in nieuws. In 2024 was dat nog maar 49%, en bij jongeren zelfs maar 33%. Ook vertrouwen mensen nieuws minder dan vroeger. Vooral nieuws via sociale media vinden veel mensen onbetrouwbaar.

Bron: (NL Times, 2024).

Te veel macht bij grote bedrijven

Een paar grote mediabedrijven en techplatformen hebben veel invloed. Ze verdienen geld met advertenties, waardoor kleinere nieuwsorganisaties moeite hebben om te overleven.

Bron: (The Guardian, 2025).

Jongeren haken af

Veel jongeren hebben geen vaste betrouwbare nieuwsbron en weten niet goed wat ze moeten geloven. Ook maken ze zich zorgen over nepnieuws. Daardoor raken ze minder betrokken bij het nieuws.

Bron: (Mediahuis, 2024).

Problemen door technologie

Algoritmes en kunstmatige intelligentie bepalen steeds vaker wat mensen te zien krijgen. Daardoor hebben nieuwsorganisaties minder controle over hun eigen berichten.

Bron: (Nieman Lab, 2024).

Conclusie

Nieuwsplatformen zijn belangrijk voor onze samenleving. Ze zorgen ervoor dat mensen weten wat er speelt. Maar er verandert veel. Steeds meer mensen halen nieuws online, vooral jongeren. Tegelijk groeit het wantrouwen en worden veel berichten oppervlakkiger.

Om goed te kunnen blijven informeren, moeten nieuwsplatformen zich aanpassen. Ze moeten jongeren beter bereiken, betrouwbaarder blijven en slim omgaan met technologie. Zo blijft nieuws ook in de toekomst waardevol en geloofwaardig.

Stakeholders

Bij het ontwikkelen van een nieuw nieuwsplatform zijn er verschillende stakeholders betrokken. Dit zijn de partijen die direct of indirect invloed hebben op het platform of belang hebben bij de manier waarop nieuws wordt geproduceerd en geconsumeerd. De belangrijkste stakeholders zijn: de nieuwskijker, de journalisten, de mensen waarover het nieuws gaat, en de eigenaren van het nieuwsplatform.

Nieuwskijker

- **Invloed:** De nieuwskijker is de primaire doelgroep van het platform. Hun voorkeuren en gedrag bepalen hoe het platform eruit gaat zien en functioneren. Een gebruiksvriendelijke interface, overzichtelijke presentatie van nieuws en betrouwbare informatie zijn belangrijk.
- **Belang:** De nieuwskijker consumeert het nieuws en moet kunnen vertrouwen op de kwaliteit, objectiviteit en toegankelijkheid van de informatie. Zonder hun betrokkenheid heeft het platform geen waarde.

Journalisten

- **Invloed:** Journalisten bepalen welke content op het platform komt. Hun werk vormt de basis van de nieuwsvoorziening. Ze hebben dus veel invloed op de kwaliteit, relevantie en betrouwbaarheid van het nieuws.
- **Belang:** Voor journalisten is het platform een belangrijk middel om hun werk te publiceren en een publiek te bereiken. Ze hebben er belang bij dat de site professioneel en geloofwaardig is.

Mensen waarover het nieuws gaat

- **Invloed:** Deze groep heeft weinig invloed op de manier waarop het nieuws wordt gebracht. Ze bepalen de inhoud of vorm van de berichtgeving niet direct.
- **Belang:** Hun belang is kleiner, omdat zij meestal geen actieve rol hebben in de productie of consumptie van het nieuws. Toch kunnen zij geraakt worden door de manier waarop zij in het nieuws verschijnen.

Eigenaren van het nieuwsplatform

- **Invloed:** De eigenaren hebben veel invloed, omdat zij beslissen over de structuur, strategie en vormgeving van het platform. Ze bepalen hoe nieuws wordt gepresenteerd en hoe de organisatie functioneert.
- **Belang:** Hun belang ligt minder bij de inhoud van het nieuws en meer bij de organisatie en het verdienmodel achter het platform.



Werking en benutting van de Fediverse

Het Fediversum (fediverse) is een verzameling van onderling verbonden (oftewel gefedereerde) servers voor bestandshosting en websites zoals sociale netwerken, blogs, of microblogs.

Bron: (Wikipedia. (z.d.). Fediverse. <https://nl.wikipedia.org/wiki/Fediverse>)

De Fediverse biedt veel verschillende mogelijkheden voor een nieuw nieuwsplatform dankzij het open en decentrale karakter. Door gebruik te maken van de ActivityPub-standaard kan het platform eenvoudig verbonden worden met andere sociale netwerken die deel uitmaken van dit grotere ecosysteem.

Voor ons project, een nieuwsplatform op de Fediverse, biedt dit grote voordelen.

- We hoeven geen compleet afgesloten platform te bouwen. In plaats daarvan kunnen we onze server aansluiten op het bestaande Fediverse-netwerk.
- Gebruikers die al een Fediverse-account hebben, kunnen ons nieuws volgen en erop reageren zonder zich opnieuw te registreren.
- Nieuwe gebruikers kunnen ervoor kiezen om een account bij ons te maken, maar dat is niet verplicht. Dit verlaagt de instapdrempel aanzienlijk en vergroot ons potentiële bereik.

Daarnaast maakt de open structuur van de Fediverse het mogelijk om eigen functionaliteiten toe te voegen, zoals rubrieken, notificaties of een verificatiesysteem voor journalisten. Hierdoor kunnen we een nieuwsplatform bouwen dat transparanter en onafhankelijker is dan traditionele commerciële netwerken.

Obstakels van de Fediverse

Naast de voordelen zijn er ook obstakels bij het bouwen van een nieuwsplatform op de Fediverse. Deze obstakels zijn niet alleen algemeen, maar hebben ook direct invloed op onze opdracht.

Gebruikerservaring en bekendheid

Veel mensen kennen de Fediverse nog niet goed. Het idee van verschillende servers die met elkaar samenwerken is nieuw voor veel gebruikers. Dit kan in het begin verwarrend zijn, vooral voor mensen die gewend zijn aan commerciële platforms zoals Instagram of TikTok. Voor ons nieuwsplatform betekent dit dat we extra aandacht moeten besteden aan duidelijke uitleg en begeleiding voor nieuwe gebruikers.

Beperkt bereik en community

De Fediverse heeft nog een kleiner aantal gebruikers dan grote commerciële platforms. Daardoor zal ons nieuwsplatform in het begin minder bereik hebben. We moeten daarom manieren bedenken om dat bereik te vergroten. Een voorbeeld is samenwerken met andere Fediverse-servers of nieuwsberichten automatisch verspreiden op meerdere plekken binnen het netwerk.

Moderatie en betrouwbaarheid

Omdat de Fediverse open is, bestaat er geen centrale moderatie. Elke server moet zelf bepalen welke regels gelden en zelf zorgen voor moderatie. Voor een nieuwsplatform is betrouwbaarheid heel belangrijk. Daarom moeten we een goed moderatiesysteem opzetten om desinformatie en spam tegen te gaan.

Technische complexiteit

Het gebruik van ActivityPub vraagt technische kennis. We moeten niet alleen het platform bouwen, maar het ook onderhouden en goed laten samenwerken met andere servers. Dat betekent dat we tijdens de ontwikkeling rekening moeten houden met beveiliging, schaalbaarheid en samenwerking tussen verschillende systemen.

Interview

Interview vragen:

1. Hoe oud ben je en wat doe je voor werk/school?
2. Welke platformen gebruik je om het nieuws te zien?
3. Wat maakt dat jij op een nieuwsbericht klikt of verder leest?
4. Waar gaan de meeste nieuwsberichten over die jij te zien krijgt?
5. Krijg jij soms het gevoel dat nieuws op sociale media 'gestuurd' of gekleurd is?
6. Heb je het idee dat je vooral nieuws ziet dat jouw mening bevestigt? Of kom je ook weleens berichten tegen met andere standpunten?
7. Wat vind jij dat er "stuk" is aan nieuwsplatformen zoals X, Instagram en TikTok?
8. Wat zou je veranderen aan de nieuwsplatformen zoals X, Instagram en TikTok?
9. Zou je nieuws willen kunnen personaliseren, en zo ja, hoe?
10. Zou je liever tekst, video, podcast of iets anders willen voor nieuws? Waarom?
11. Als er een nieuw nieuwsplatform gemaakt zou worden, wat zou jij willen zien zodat het voor jou gebruiksvriendelijk en aantrekkelijk is?

Antwoord 1:

1. Ik ben 20 jaar en ik werk bij de praxis
2. Ik gebruik sociale media, YouTube en Instagram om dingen te volgen. Ook soms op tv als ik het langs zie komen
3. Als er iets groots is gebeurd of het mijn interesse heeft lees ik door.
4. De meeste gaan over algemene problemen in de wereld of in Nederland.
5. Ja, want dingen waarin je geïnteresseerd bent krijg je vaker aanbevolen
6. Ik kom wel berichten tegen met andere standpunten, maar die worden dan al vaak verdraaid
7. Ik vind dat er meer moet worden gedaan aan nepnieuws
8. Ik zou eraan veranderen dat er meer écht nieuws komt en dat het neppe of onzinnige nieuws wegblijft
9. Ik zou t niet willen personaliseren want zo mis je misschien dingen
10. Ik kijk het liefst video's want met beeld is het vaak beter te begrijpen
11. Ik zou dan graag willen zien dat nieuws minder gestuurd wordt en dat het nepnieuws gefilterd wordt

Antwoord 2:

1. Ik ben 19 jaar oud en werk nu bij de Cotton club als een verkoopster
2. Ik zie het vooral op sociale media, zoals Instagram.
3. Als het onderwerp mij interesseert of als het over een erg ongeluk of ongeval gaat.
4. Meeste nieuwsberichten die ik zie zijn over de oorlog in Gaza, dingen in de politiek of dingen over de modewereld
5. Ja soms heb ik wel dat gevoel.
6. Ik vind niet dat alle het nieuws mijn mening bevestigt, ik krijg vaak verschillende meningen te zien door het nieuws.

7. Ik denk dat ze eigenlijk al je privéinformatie hebben/stelen en dat ze dat gebruiken om je bepaalde dingen te laten zien of wijs te maken. Ook vind ik dat er te veel verkeerde informatie wordt verspreid over de wereld en mensen.
8. Dat al je informatie niet zomaar gestolen/gebruikt kan worden en dat je zelf precies kan aangeven wat je wilt laten gebruiken.
9. Nee, ik wil zo veel mogelijk nieuws binnenkrijgen zodat ik weet wat er aan de hand is in de wereld en als ik het zou personaliseren dan zou dat niet zo snel gaan.
10. Ik vind meestal in de vorm van een video en fijnste en makkelijkste begripbaar omdat je beeld kan laten zien en voorbeelden kan geven ook heb je dan geluid waardoor het je aandacht pakt.
11. Ik zou dan willen dat het nieuws voornamelijk wordt laten zien door gebruik van video's en geluid als een samenvatting zodat je snapt waar het over gaat, als je dan dieper op in wilt gaan dat je dan ook teksten en hebt die je kan lezen of voorgelezen worden.

Antwoorden 3:

1. Ik ben 21 jaar oud en ik werk bij de Albert Heijn.
2. Ik gebruik Instagram om mijn nieuws binnen te krijgen.
3. Als de eerste foto interessant lijkt en de tekst kort is, lees ik de Instagram post verder.
4. De meeste nieuws berichten gaan over Nederland, Amerika en conflicten tussen landen.
5. Ja ik krijg wel het gevoel dat het nieuws gestuurd of gekleurd is.
6. Ja het grootste gedeelte van het nieuws dat ik zie bevestigt mijn mening.
7. Er is heel veel nep nieuws waardoor je niet weet wat echt is.
8. Ik zou willen dat nep nieuws zo veel mogelijk wordt gestopt.
9. Nee, ik wil nieuws zien van iedereen over alles met standpunten die van verschillende kanten komen.
10. Ik zou liever video willen omdat ik kijken naar iets veel fijner vind dan een lange tekst.
11. Ik zou willen dat het een app is waar ik makkelijk doorheen kan scrollen. Het liefst met een video format.

Antwoorden 4:

1. Ik ben 21 jaar en ik studeer aan de HVA.
2. Ik gebruik Instagram, YouTube en TikTok.
3. Als het onderwerp actueel of interessant is.
4. Vooral wereldnieuws, politiek en maatschappelijke problemen.
5. Ja, regelmatig.
6. Ik zie vooral nieuws dat bij mijn mening past, maar soms ook andere standpunten.
7. Er is te veel nepnieuws en beïnvloeding.
8. Minder nepnieuws en meer betrouwbare informatie.
9. Nee, want dan mis ik mogelijk belangrijke dingen.
10. Video, omdat dat duidelijker en aantrekkelijker is.
11. Een betrouwbaar platform met korte video's en de mogelijkheid om dieper op onderwerpen in te gaan.

Conclusie interviews nieuwsplatformen

Uit de interviews blijkt dat alle vier de geïnterviewden, die tussen de 19 en 21 jaar oud zijn, het nieuws voornamelijk via sociale media platformen zoals Instagram, YouTube en TikTok volgen. Traditionele nieuwsbronnen, zoals televisie of kranten worden niet geraadpleegd.

Wat opvalt is dat alle geïnterviewden aangeven op een nieuwsbericht te klikken als het onderwerp hun interesseert of als het gaat over iets groot, zoals politieke gebeurtenissen Nederlandse nieuws of wereld nieuws.

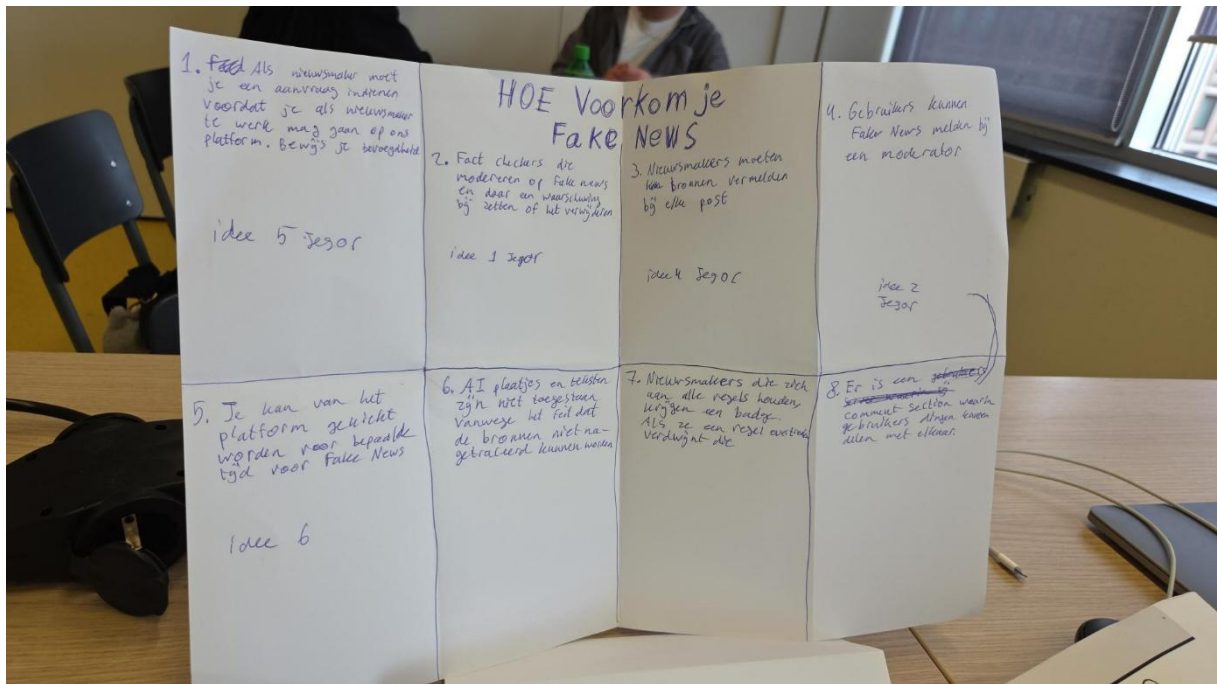
Daarnaast heeft iedereen het gevoel dat nieuws op sociale media 'gestuurd' of gekleurd is. Drie van de vier respondenten zeggen vooral nieuws te zien dat hun eigen mening bevestigt en noemt de aanwezigheid van nepnieuws een groot probleem. Ze hebben het gevoel dat algoritmes bepalen wat ze zien, waardoor de objectiviteit in het nieuws verdwijnt.

Geen van de vier respondenten wil nieuws persoonlijk filteren of personaliseren, uit angst om belangrijke informatie te missen. Ze vinden het belangrijk om verschillende standpunten te blijven zien.

Qua vorm geven alle respondenten de voorkeur aan korte video's boven lange teksten, omdat deze duidelijker, aantrekkelijker en makkelijker te begrijpen zijn.

Tot slot zouden ze graag een nieuw platform zien dat betrouwbaar is, nepnieuws tegengaat en nieuws op een toegankelijke en visuele manier aanbiedt, bijvoorbeeld via korte video's met de optie om dieper op onderwerpen in te gaan.

Ideation



Missie

De missie van ons platform is om het volgen van nieuws weer toegankelijk, betrouwbaar en aantrekkelijk te maken vooral voor jongeren tussen de 15 en 25 jaar. Wij geloven dat nieuws niet saai of moeilijk hoeft te zijn maar juist een inspirerende en begrijpelijke manier kan zijn om verbonden te blijven met de wereld.

We richten ons op Nederlandse jongeren omdat deze doelgroep steeds minder gebruikmaakt van traditionele nieuwsbronnen. Door nieuws te presenteren in korte, duidelijke video's en compacte teksten willen we inspelen op de manier waarop jongeren tegenwoordig informatie consumeren. Tegelijkertijd is ons platform open voor iedereen die op een toegankelijke manier op de hoogte wil blijven van actuele gebeurtenissen.

'Why'

We willen dat nieuws weer begrijpelijk betrouwbaar wordt. Betrouwbaarheid zou niet ten koste moeten gaan van gebruikerscomfort.

We vinden dat nieuws makkelijk te begrijpen en dichtbij moet voelen. Mensen moeten niet alleen iets lezen of zien, maar ook echt snappen wat er speelt. Daarom willen we het nieuws op een duidelijke en simpele manier brengen, zodat iedereen het kan volgen.

Daarnaast vinden we dat nieuws eerlijk en betrouwbaar moet zijn. Er is tegenwoordig veel nepnieuws en gekleurde informatie. Wij willen juist een plek creëren waar je weet dat wat je leest of ziet klopt.

Ons doel is om nieuws weer interessant, makkelijk en relevant te maken zodat vooral jongeren maar ook anderen betrokken blijven bij wat er in de wereld gebeurt.

Waarden

Waarden nieuwsmaker:

1. Autonomie
2. Veiligheid
3. Plezier

Waarden nieuwskijker (Nederlandse jongeren 15-25):

1. Vertrouwen
2. Kennis
3. Privacy

Deze waarden staan centraal bij ons omdat mensen recht hebben op nieuws die hen gebracht wordt op een veilige en betrouwbare manier zonder dat zij gebruikerscomfort moeten opgeven. Het is belangrijk voor mensen om te begrijpen in wat voor wereld zij leven. Grote wereldwijde gebeurtenissen kunnen veel gevolgen hebben voor jezelf en door nieuws kan je beter begrijpen waarom er dingen veranderen.

Ook moeten nieuwsmakers genot krijgen van hun werk en zij moeten veilig en objectief hun werk kunnen delen. Zonder dat zij rekening moeten houden met wat wel en niet gedeeld mag worden op het platform.

Bron: (Het Klokhuis – Wat is nieuws?, 2025)

Autonomie

Ons platform is puur en alleen voor nieuws. Daardoor hoeven nieuwsmakers zich niet veel zorgen te maken over regels over wat wel en niet op het platform mag.

Onder nieuws valt op ons platform het volgende: de meest actuele, opvallende gebeurtenissen of veranderingen die mensen bezig houden en die worden uitgelegd op neutrale en objectieve wijze.

De regels zijn gebaseerd op nieuws, niet op sociale media. Op Instagram en tiktok moet er rekening gehouden worden met taalgebruik en expliciete beelden. Wij zullen ook zeker modereren op onnodig expliciet en ongepast gedrag van nieuwsmakers en er moeten content warnings komen bij heftige beelden en artikelen, maar het delen van heftig nieuws of beelden van bijvoorbeeld oorlogsgebieden moet kunnen.

Daarnaast neemt ons platform diverse en betrouwbare nieuwsmaker aan. Wij hebben geen politieke agenda die de ene nieuwsmaker meer voorrang geeft dan de ander. De enige criteria voor het krijgen van een nieuwsmaker account is, bewijzen dat je betrouwbaar, objectief en degelijk bevoegd bent. Dit doen wij doormiddel van de nieuwsmaker opzoeken en onderzoeken wat hij voorheen heeft uitgebracht op andere platformen. Hierdoor is onze nieuwsvoorziening divers en bieden wij autonomie aan de nieuwsmaker.

Ten slotte maakt ons platform deel uit van het Fediverse, waardoor het autonoom is.

Veiligheid

Dit is een belangrijk onderwerp omdat veel nieuwsmakers tegenwoordig te maken krijgen met onveilige situaties. Daarom is het niet mogelijk om nieuwsmakers directe berichten te sturen op ons platform. Het account van een nieuwsmaker en een nieuwskijker zijn 2 verschillende

dingen. Er kan interactie plaatsvinden tussen kijkers en makers via de opmerkingen, maar meer dan dat kan niet. Hierdoor zorgen wij ervoor dat nieuwsmakers veilig blijven en dat het ook te monitoren valt voor moderators of het platform veilig blijft. Nieuwsmakers kunnen onderling met elkaar berichten uitwisselen en kijkers ook, maar die 2 werelden blijven gescheiden.

Plezier

Nieuwsmakers halen plezier uit ons platform doordat zij volledige vrijheid hebben in wat zij erop zetten. Wij modereren alleen op extreem ongepaste content, maar expliciete beelden die horen bij het nieuws moeten alleen een content warning krijgen.

Ten tweede geven wij de nieuwsmaker rust door meerde vormen van nieuws posts aan te bieden. Zij hoeven niet op 3 verschillende apps 3 verschillende posts te maken die allemaal te maken hebben met andere regels. Zij hebben 1 platform waar alles kan.

Als laatste kunnen zij gemakkelijk contact leggen met andere nieuwsmakers via directe berichten. Je kan elkaar als nieuwsmaker makkelijk vinden en echt op elkaar focussen omdat jouw publiek maar gelimiteerd toegang heeft tot interactie met jou.

Vertrouwen

Wij geven de kijker een vertrouwd gevoel doordat wij alleen betrouwbaar nieuws delen op ons platform. Zij kunnen erop rekenen dat de informatie veilig is en ook zal kloppen.

Er zijn veel maatregelen die wij in stand hebben om dit te handhaven. Zo moeten nieuwsmakers een aanvraag indienen voordat zij als nieuwsmaker te werk kunnen gaan op ons platform en wij bieden community notes aan. Hierbij kunnen kijkers ook aangeven wanneer nieuws niet klopt. De kijker moet wel door een aanvraag proces om hieraan deel te nemen, maar zo waarborgen wij het vertrouwen in nieuws bij de lezer op een interactieve manier. Zij maken even veel deel uit van het nieuws als de makers.

Wij modereren ook natuurlijk of alles klopt en kijkers kunnen bij ons melden of er sprake is van nepnieuws en er zijn sancties voor het plaatsen van nepnieuws. De sanctie bestaat uit een tag bij je post die mensen aangeeft dat je nepnieuws deelt en een ban van bepaalde tijd. Na 3x is de ban permanent en na elke keer wordt de ban ook langer.

Kennis

Dit geven wij de kijker door het type content op ons platform, namelijk nieuws en ook alleen maar nieuws. Wij brengen hen de kennis op een manier die zij begrijpen en fijn vinden, waardoor het hen echt bereikt. "The medium is the message" en met ons medium bereiken wij onze boodschap, onze kennis, bij de kijker.

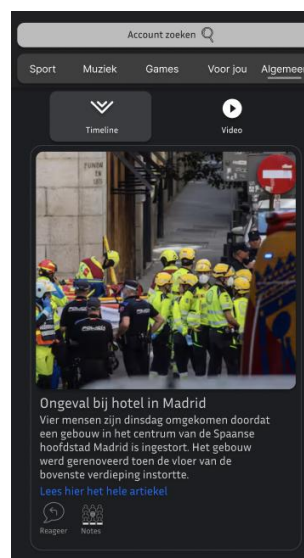
Privacy

Wij zullen alleen de noodzakelijke gegevens van kijkers en nieuwsmakers gebruiken. Naast een e-mail adres, wachtwoord en username hoeft je ons niks over jezelf te vertellen. Een foto of bio is

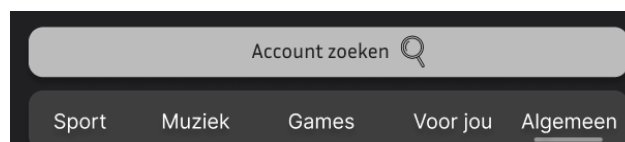
optioneel. Ook hebben wij een optioneel geprofileerde feed gebaseerd op interesses die jij hebt aangegeven en een algoritme. De gegevens van kijkers en nieuwsmakers blijven bij ons. Er zijn geen andere partijen die toegang krijgen tot deze gegevens.

Werking van het platform

Ons platform begint met een startpagina waarin je kan kiezen tussen 2 formats: posts en video's. In de beschrijving van de posts of video's staan links naar het volledige artikel (zie blauwe tekst). Dit artikel kan je alsnog lezen via ons platform. Beide de post en video format hebben de scroll functie.

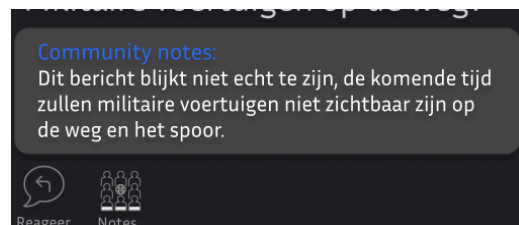
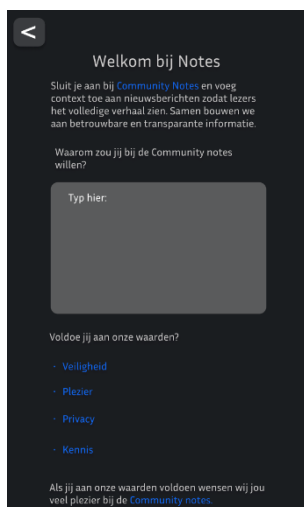


Boven aan heb je een aantal opties: sport, muziek, games, voor jou en algemeen. De eerste 3 in dit voorbeeld zijn gebaseerd op de interesses van de kijker. Deze geeft de kijker bij het maken van zijn account op. Daarnaast heb je 'voor jou' en 'algemeen'. Deze heeft iedereen. De voor jou optie laat posts zien die met een algoritme zijn gekozen voor jou gebaseerd op wat je het meest bekijkt. Dit algoritme is wat moeilijker te bereiken dan de algemene feed en je moet deze ook activeren op je account. Hierdoor gaan we de filterbubbel tegen, zonder dat wij het comfort van een algoritme volledig weghalen. Daarnaast heb je dus ook een 'algemeen' waar alle posts van de accounts die je volgt in omgekeerd chronologische volgorde staan. Bovenin kun je opzoek naar accounts die bij je passen.



Ook maken wij gebruik van de community notes om zo fake nieuws te voorkomen en de gebruikers mee te laten denken in plaats van dat wij alleen over hen denken. Je kan aanmelden voor de community notes, daarbij doe je een aanvraag bij ons, wij kijken dan naar je aanvraag of je geschikt bent en doen we een screening van wat jij allemaal heb gedaan op ons platform. Als daaruit blijkt dat jij je al vaker heb misdragen en of fake nieuws heb verspreid, dat laten wij jou niet toe om community notes toe te voegen. En op deze manier hopen wij onze gebruikers iets meer controle hebben en te reageren voordat onze eigen moderators het hebben gezien

Het algoritme dat wij gebruiken is het omgekeerde chronologische volgorde, dat zorgt ervoor dat je het nieuwste nieuws die binnenkomt als eerste ziet, en werkt niet met populair of met wat jou voorkeuren zijn. En wij denken dat dat een databubbel voorkomt.



Conclusie

We hebben als groep veel geleerd van deze opdracht. We onderzochten wat goed en minder goed werkt aan nieuwsplatformen en hoe we dit kunnen verbeteren voor onze doelgroep (jongeren van 15 tot 25 jaar). Daarnaast leerden we hoe we van een idee een sterk concept kunnen ontwikkelen waar we trots op zijn. We kijken positief terug op deze opdracht, omdat het leerzaam, leuk en motiverend was om samen aan te werken."

Bronnenlijst

Britannica. (z.d.). News. <https://www.britannica.com>

Guardian. (2025). *Media freedom and pluralism face 'existential battle' across EU*. <https://www.theguardian.com>

Mediahuis. (2024). *News poverty among young people*. <https://www.mediahuis.com>

Nieman Lab. (2024). *Worldwide news publishers face a platform reset*. <https://www.niemanlab.org>

NL Times. (2024). *Less than half of Netherlands residents interested in news*. <https://nltimes.nl>

NL Times. (2025). *Social media bigger role Dutch people's media consumption*. <https://nltimes.nl>

Open Society Foundations. (2012). *Mapping digital media: The Netherlands*. <https://www.opensocietyfoundations.org>

Pew Research Center. (2025). *News and political attitudes in the Netherlands*. <https://www.pewresearch.org>

Reuters Institute. (2024). *Digital News Report*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>

SCP. (2017). *The Dutch and the news*. <https://english.scp.nl>

Wikipedia. (z.d.). *Fediverse*. <https://nl.wikipedia.org/wiki/Fediverse>

Het Klokhuis. (2025, 19 maart). *Wat is nieuws?* [Tv-uitzending]. NTR. <https://hetklokhuis.nl/tv-uitzending/5666/wat-is-nieuws>

Verdeling taken

Baban Gurmail

Analyse, interviews en missie van het design rapport

Neelam Pultoo

Waarden en werking platform van het design rapport

Jegor Mlokits

De visual en de video

Zakaria Abarkane

Het economie rapport